



MAIRIE DE PARIS



Hackathon Nec Mergitur Synthese

Alert me

Team 42





Permettre aux autorités de diffuser des informations et des instructions validées / Géo-localisées



- 1. Atteinte un maximum de personnes concernées : Approche multicanal** (*sms geolocalise, réseaux sociaux, mail, medias de masse, appli, Lieux publics...*)
- 2. Diffuser un information ciblée par zone géographique : Définition de zones par évènement et adaptation des informations / instructions en fonction** (*exemple, Zone rouge / orange / verte*)
- 3. Différer la transmission de l'information en fonction de sa nature, des zones définies et des canaux de diffusion**



La préfecture de police : Emission des informations / instructions

- Les operateurs (y compris les non experts en SIG)
- Les experts de gestion de crise

Le public : Reception des informations / instructions

- Les personnes au cœur de l' évènement de crise
- Les personnes proches mais pas immédiatement impactées
- Les personnes éloignées de l' évènement mais qui ont un besoin d'information

Alert me – Le parcours de l'information / points clés de differenciation



Recolte et verification

Emission

Diffusion



La solution Alert me – La demo





Equipe formée vendredi soir avec des profils varies :

- ✓ Compétences : développement, communication et design, gestion de crise, gestion de projet
- ✓ Secteurs d'activités : Medias, Technologie, Cyber sécurité, secteur public
- ✓ Provenance géographique : France, Belgique, Angleterre, Emirats Arabes Unis

Approche :

- ✓ Projet co-construit « from scratch » le vendredi soir.
- ✓ Démarche itérative avec un travail en sous groupes et en plénière.

Prochaines étapes : Volonté globale d'accompagner ce projet en collaboration avec les autorités

MERCI
Des questions ?





MAIRIE DE PARIS



Hackathon Nec Mergitur

Presentation detaillee

Alert me

Team 42



Le contexte : enjeux et objectifs



Objectifs

- Permettre aux autorités de diffuser des informations et des instructions validées / Géolocalisées
- **Informer** et fournir des instructions circonstanciées aux personnes impliquées
 - **Orienter** la population sur la conduite à tenir en cas d'état d'alerte

Cibles

1. **Les personnes au cœur de l'évènement de crise**
2. **Les personnes proches mais pas immédiatement impactées**
3. **Les personnes éloignées de l'évènement mais qui ont un besoin d'information**

Trois principes clés :

1. **Atteinte d'un maximum de personnes concernées : Approche multicanal** (*sms, appli, mail, automate vocal rues, métro...*)
2. **Information ciblée par zone géographique : Définition de zones par évènement et adaptation des informations / instructions en fonction** (*exemple, Zone rouge / orange / verte*)
3. **Différer la transmission de l'information en fonction de sa nature, des zones définies et des canaux de diffusion**

Alert me – Le parcours de l'information / points clés de differenciation



Recolte et
verification

Renseignement

Diffusion

Statistiques



*Etape non couverte par notre travail – sujets d'autres défis.
Sources : public, media, forces de l'ordre, 17, 18...



Interface **ergonomique visuelle** :

- Représentation cartographique interactive adaptée aux non experts SIG
- Différents niveaux de précision des zones (Ville, quartiers, lieux publics, rues...)

Assistance a la saisie
(instructions pré-remplies)



Diffusion **geolocalisée** sur **multiples canaux** :

- SMS geolocalises
- Mail et réseaux sociaux
- Application web et mobile dédiée
- Medias (TV, Radio, journaux numériques)
- Moteurs de recherche
- Lieux publics : gares, centre commerciaux...



Suivi de l'information et de la réception par la population :

- Accuses de réception
- Remontées statistiques automatiques.
- Analyses post crises

Les facteurs clés de succes et les points d'attention



- ✓ Simplicité de l'interface des autorités (ergonomie, automatisation des instructions...)
- ✓ Précision de la diffusion des informations (la bonne information, a la bonne personne, au bon endroit)
- ✓ Garantie de l'authenticité de l'expéditeur de l'information et de l'intégrité des messages
- ✓ Fédération des operateurs téléphoniques pour devenir des relais d'information (sms geolocalise)
- ✓ Mise en place des partenariats / intégration entre les autorités et les acteurs (diffusion de masse)



Equipe formée vendredi soir avec des profils varies :

- ✓ Compétences : développement, communication et design, gestion de crise, gestion de projet
- ✓ Secteurs d'activités : Medias, Technologie, Cyber sécurité, secteur public
- ✓ Provenance géographique : France, Belgique, Angleterre, Emirats Arabes Unis

Approche :

- ✓ Projet co-construit « from scratch » le vendredi soir.
- ✓ Démarche itérative avec un travail en sous groupes et en plénière.

Prochaines étapes : Volonté globale d'accompagner ce projet en collaboration avec les autorités

MERCI
Des questions ?

